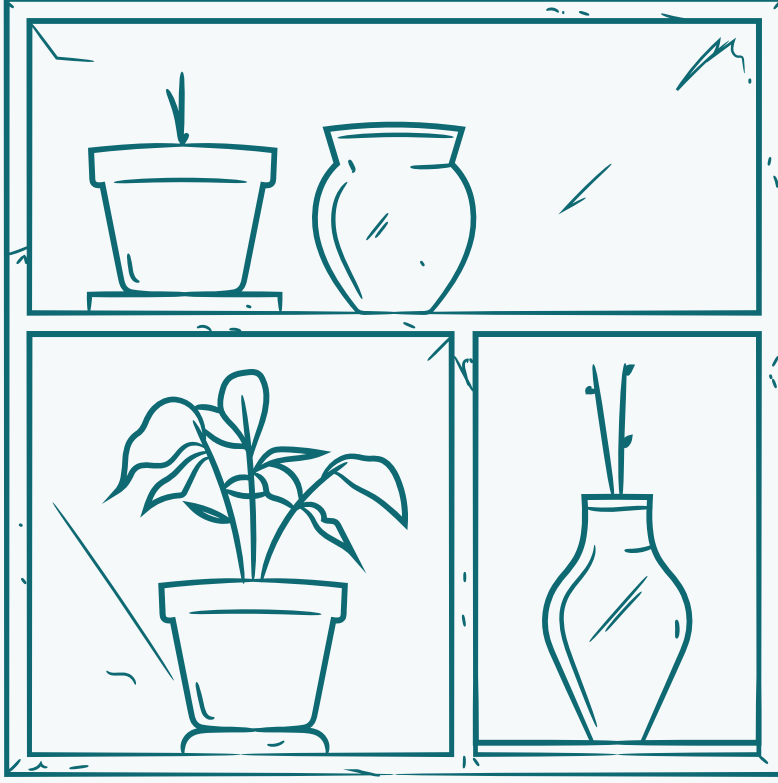




**Rakamlarla Missafir'in**

**2021 Yılı**

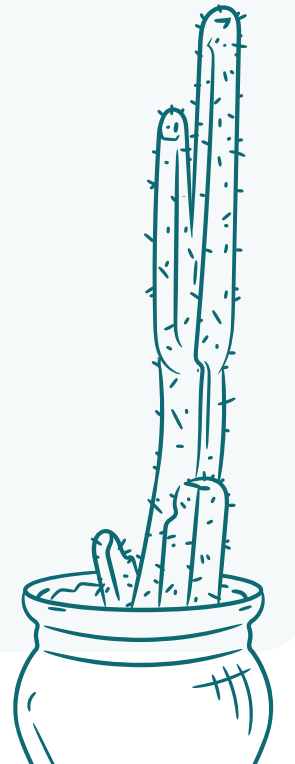


Pandeminin zorlu koşullarının ardından tedbirler ve uygulamalarla dünya genelinde belirsizlik perdesinin biraz daha kalktığı bir yıl oldu 2021. Bunun yansımalarını yeni nesil konaklama sektöründe de net bir şekilde görebildik.

Seyahat edenlerin tercihlerinden Missafir'in sektörel ivmesine, portföyümüzün gelişim ekseninden ekibin büyüme şekline kadar geride bıraktığımız senenin ön plana çıkan noktalarını bu raporda listeledik. Böylece sektördeki beklentiler, yönelimler ve değişimlere dair daha net içgörüler kazanabilecek, bu içgörülerle şekillenen yeni hedefler doğrultusunda gelişimimize daha iyi bir şekilde yön verebileceğiz.

### **İşte 2021'de Missafir!**

*\*Bu veriler 1 Ocak 2021 - 31 Aralık 2021 tarihleri arasındaki bulgulara dayanmaktadır. Ondalık sayılar yuvarlanmıştır.*



## Hangi ilçeler daha çok konuk ağırladı?

Missafir evlerinin yer aldığı destinasyonlar arasında ilk 10 listemizde İstanbul'un hakimiyetini görüyoruz. Yaz sezonunda bile popülerliğini kaybetmeyen İstanbul'un en sevilen ilçesi de tarihi, kültürü, sanatı ve rengarenk imkanları buluşturan Beyoğlu oldu.

Yaz sezonunun gözde destinasyonlarını barındıran sahil şeridi noktaları arasında en çok rezervasyon alan ilçenin Bodrum olması şaşırtmıyor.



Beyoğlu



Şişli



Beşiktaş



Bodrum



Muratpaşa



Kadıköy



Fethiye



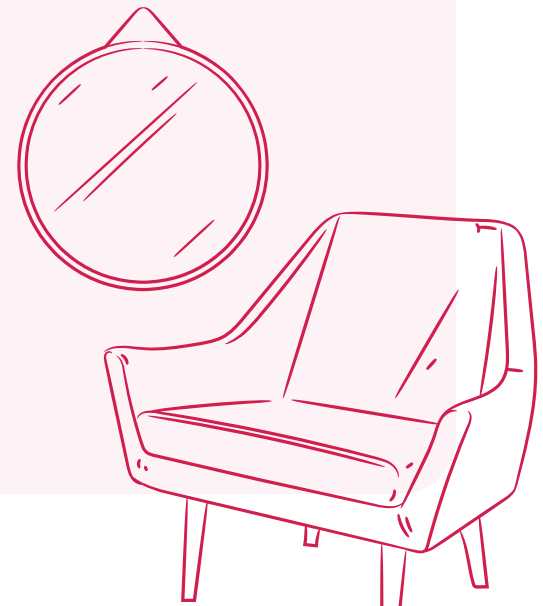
Fatih



Menteşe



Sapanca





## Kaç odalı evler tercih edildi?

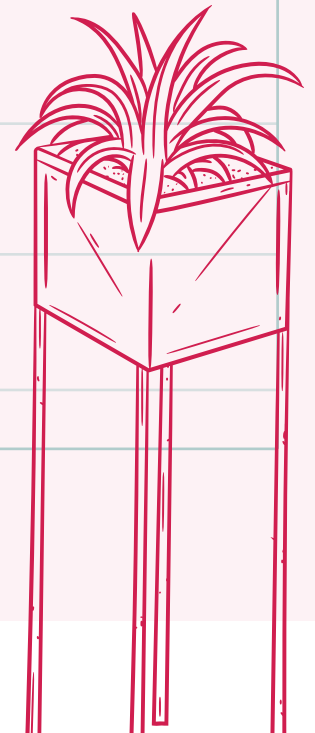
2021 yılı boyunca portföyümüz içerisinde en çok talep görenler 1 yatak odalı ve 2 yatak odalı evler oldu. Bu veriyi yorumlamamızda konukların kaç kişilik gruplar olarak seyahat etmeyi tercih ettiğine bakmamız da önemli.

Stüdyo daire	%0,2
1 yatak odası	%46,4
2 yatak odası	%29,1
3 yatak odası	%18,6
4 yatak odası	%1,6
5 yatak odası	% 2,7
6 yatak odası	%1,4
Ev Tipi	%

## Rezervasyonlar kaç kişilik yapıldı?

Geçtiğimiz yılda yapılan rezervasyonlar arasında en büyük pay sahibi, 2 kişilik rezervasyonlar oldu. Bu da bize çift olarak yapılan seyahatlerin daha fazla olduğunu gösteriyor. Bunu 1 kişilik rezervasyonların takip etmesi de, yalnız seyahat trendinin hala revaçta olduğuna işaret. Pandemi koşullarının da yalnız ya da çift olarak yapılan seyahatlerin daha fazla tercih edilmesinde etkisi olabilir.

1	%16
2	%48,3
3	%12,3
4	%12
5	%5,8
6	%3
7	%1,2
8	%0,5
9	%0,2
10	%0,7
Yetişkin Sayısı	%



## Rezervasyonlar hangi ülkelerden geldi?

Rezervasyonlarımızın geliş yerlerini incelediğimizde Türkiye'nin açık ara en büyük pay sahibi olduğunu görüyoruz. Yerli turizmin bir hayli yüksek olmasının yanında diğer ülkelere baktığımızda Missafir'in dünyanın pek çok ülkesinden ziyaretçi ağırlamış olması da mutluluk verici.

ABD ve Avrupa ülkelerinden bu kadar rezervasyon gelmesi, Türkiye'nin gelişmiş ülkelerin gözünde bir tatil destinasyonu olarak yükseldiğine işaret ediyor.



- Türkiye
- Rusya
- ABD
- Almanya
- Fransa
- Birleşik Krallık
- Ukrayna
- Hollanda
- Kanada
- Birleşik Arap Emirlikleri

## En çok rezervasyon alan evlerin özellikleri neler?

2021 yılında en çok tercih edilen ilk 20 evimizin hepsinde Missafir'in profesyonel fotoğraf çekimi hizmetinden faydalandığını görüyoruz. Profesyonel bir ekip tarafından çekilen fotoğraflar, seyahat planı yapanların dikkatini daha kolay çekiyor. Ayrıca evin özelliklerini detaylı bir şekilde resmettikleri için potansiyel konuklara güven verici etkileri de var.

İlk 20 evimizde İstanbul'un en renkli ilçeleri hakimiyetini gösteriyor. Bu ilçelerdeki evlerimizin hepsinin merkezi olması, konukların civarda gezilecek yerlere yakın olmayı tercih ettiğine işaret ediyor. Bu da, yerel deneyimin ve civardaki olanakların seyahat eğilimlerini şekillendirmede ne kadar etkili olduğunun ispatı.

• Profesyonel Fotoğraf

• Merkezi Konum

• Yerel Deneyim

2021 yaz sezonunun favorileri arasında yer alan Bodrum, Fethiye ve Antalya'daki evlerimize baktığımızda karşılaştığımız tablo bize gösteriyor ki seyahat edenlerin yazlık bölgelerdeki konaklamalarında havuz ve denize yakınlık en önemli rolü oynuyor. Bodrum'daki ilk 10 evimiz içerisinde 6'sı havuzu olan villa ya da müstakil ev iken Antalya'da ilk 10'un 8'ini merkezi ve denize yakın apartman daireleri dolduruyor. Fethiye'deyse en çok tercih edilen ilk 10 evin 7'si havuzuyla, kalan 3 ev de merkezi konumuyla dikkat çekiyor.

• Havuz

• Sahile Yakınlık

# Kaç gecelik konaklamalar daha çok rağbet gördü?

Missafir evlerinde konaklanan gece tablosuna baktığımızda 2 gecelik rezervasyonların ilk sırada yer aldığını görüyoruz. Bu da kısa tatillerin ve hafta sonu kaçamaklarının ne kadar yoğun tercih edildiğini söylüyor. Fakat bir haftadan uzun ve bir aydan kısa süren konaklamaların oranı da azımsanmayacak kadar fazla. Bu rakamlar bize gösteriyor ki seyahat edenler, hafta sonu kaçamakları hariç, genellikle 1 hafta veya daha uzun süreli konaklamalara ilgi gösteriyor.

2 gece	%22
3 gece	%21,3
4 gece	% 14,3
5 gece	%9,2
6 gece	%5,6
7 gece	%9,5
1 haftadan fazla - 1 aydan az	% 8
1 ay	%2
Konaklama	%





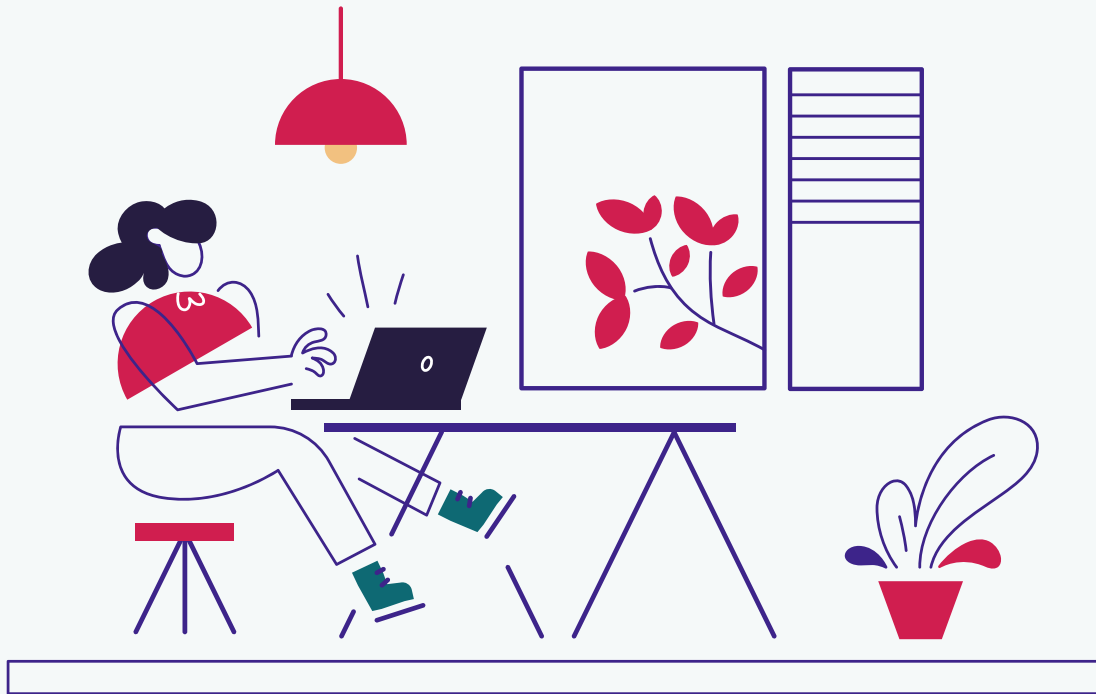
## Rezervasyonlar kaç gün öncesinden geldi?

2021 yılı boyunca Missafir evlerine gelen rezervasyonların büyük çoğunluğu aynı gün giriş üzerine oluşturulmuş. Kalanların %60'ı ise en fazla 1 hafta öncesinde gerçekleşmiş. Bunun belki de en önemli sebeplerinden biri, pandemi koşullarının getirdiği belirsizlikten dolayı seyahat edenlerin uzun vade için plan yapamıyor olmaları.

# +800

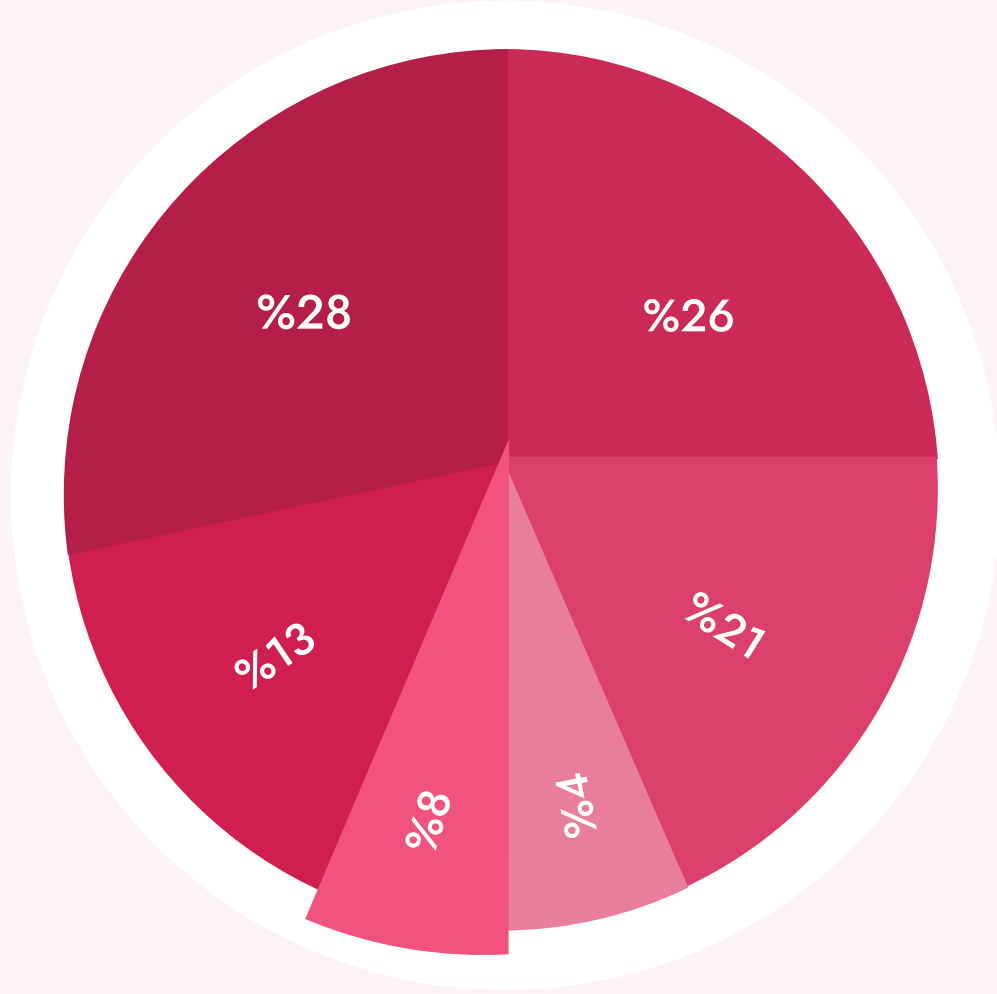
## Portföyümüze kaç ev katıldı?

2021 yılında Missafir portföyüne 800'den fazla ev katıldı.



## Yeni evlerimiz hangi şehirlerden geldi?

2021 yılında evini Missafir ile yaşatmak ve yüksek kazanç elde etmek isteyen ev sahiplerimizin çoğunluğu Antalya'dan geldi. Akdeniz'in bu gözde destinasyonunuysa İstanbul takip etti. Bu da bize gösteriyor ki Missafir portföyü İstanbul'un konuklar tarafındaki yüksek talebine de karşılık verebilecek şekilde büyümüş olsa da en dikkat çekici gelişme, sahil kesiminde yaşanmış oldu. Türkiye'nin en çok tercih edilen bu iki noktası dışında Missafir'in ilk yurt dışı durağı olarak da karşımıza Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti çıkıyor.



- İstanbul %21
- Bodrum %8
- Antalya %28
- Fethiye %4
- Kıbrıs %13
- Diğer yerler %26

homes.missafir



## Missafir Homes internet sitemiz yayına girdi.

2021 yılında yayına aldığımız homes.missafir.com internet sitemizle portföyümüzdeki evleri kendi satış kanalımız üzerinden de potansiyel konuklarla buluşturmaya başladık.



## Özel konsept Missafir evlerimiz kapılarını araladı.

1 aydan uzun süreli kiralamalar için sunduğumuz, iç tasarımında tamamıyla Missafir izlerini taşıyan ve sürdürülebilirlik politikamız kapsamındaki uygulamalarımızı hayata geçirdiğimiz kendi evlerimiz, ilk konuklarını 2021 yılında ağırladı.



## Ekibimize kaç kişi katıldı?

Missafir ekibi her geçen gün büyümeye devam ediyor. 2021 yılında aramıza katılan çalışma arkadaşlarımızın sayısı 38 oldu. Bir önceki yıla kıyasla ekibin büyümedeki **artışı %375'i** buldu.

## Hangi departmanlarımız büyüdü?

2021 yılı boyunca ekibi en çok büyüyen departmanlar **Operasyon, İş Geliştirme ve Misafir Deneyimi** oldu.

Operasyon	% 32
İş Geliştirme	% 24
Misafir Deneyimi	% 13
Hesap Yönetimi	% 11
Gelir Yönetimi	% 5
Veri & Fiyatlandırma	% 5
Finans	% 5
Yetenek Yönetimi & Kültür	% 2,5
Teknoloji	% 2,5
Departmanlar	%



## Ne kadar büyüdük?

Missafir'in 2021 cirosu, bir önceki yıla kıyasla **%332 artış gösterdi**. Bu hızlı ve etkileyici büyüme, startup ekosisteminde eşine az rastlanır bir başarının göstergesi. Pandeminin zorlu koşullarına rağmen gerçekleşen bu büyümede ev sahiplerimizin, misafirlerimizin, yatırımcılarımızın ve ekibimizin rolü var.

## Missafir'i 2022'de neler bekliyor?

2018 Kasım ayında bu yola ilk çıktığımızda belirlediğimiz bir hedef vardı: Türkiye'ye değer katan global bir marka olmak. 2022 Missafir'in bu hedefe biraz daha yaklaştığı, hatta bu doğrultuda önemli atılımlar gerçekleştirdiği bir yıl olacak.

- 2022 sonuna geldiğimizde portföyümüzde 2500 ev ile mutlu ev sahipleri ailemizi daha da genişleteceğiz.
- **2021'de kaydettiğimiz büyümeyi 2022 sonunda %500 oranına ulaştıracacağız.**
- Sınırları aşacak, yurt dışında en az 1 pazara açılmış olacağız.
- **Sürdürülebilirlik inisiyatifimizi daha da geliştirecek, hem portföyümüzdeki evlerde hem de kurumsal adımlarımızda benimsediğimiz çevre dostu uygulamalarımız ve farkındalık projelerimizle doğaya saygı hareketinin öncüleri arasında yerimizi alacağız.**